アクセス解析レポート

作成日	2010 年 5 月 30 日（金）	お客様名	株式会社〇〇　様
対象 URL	http://www.〇〇〇.com/		
解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	対象日数	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	対象日数	30 日間

basic report

基本レポート [現状把握]

ユニークユーザー数

解析期間	比較期間	変動率
10,000 人	8,000 人	↑ 125 %

※ユニークユーザ数とは、WWW におけるアクセス数の単位の一つで、ある Web サイトを特定に期間のうちに訪れた人のユニークな数。

ページビュー数

解析期間	比較期間	変動率
50,000 PV	32,000 PV	↑ 156 %

※ページビュー数とは、WWW におけるアクセス数の単位の一つ。Web サイトの訪問者のブラウザに Web ページが 1 ページ表示されるのが 1 ページビューである。

検索キーワード数

解析期間	比較期間	変動率
3,250 種類	3,550 種類	↓ 91 %

※検索キーワードは、市場の興味・関心に関するトレンドを探ることができる、マーケティングにとっては貴重な情報です。

アクセス数

解析期間	比較期間	変動率
13,000 回	10,500 回	↑ 123 %

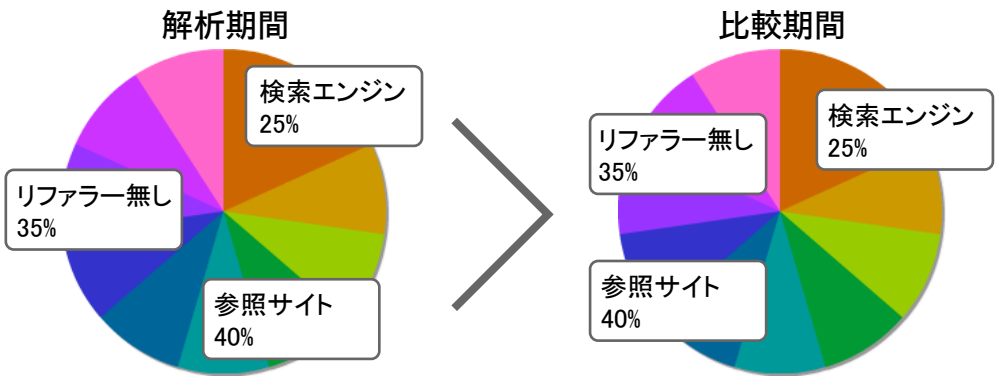
※アクセス数とは、コンピュータシステムやネットワーク通信において、接続 / ログインしてから、切断 / ログオフするまでの、一連の操作や通信のこと。

新規訪問 / リピート数

	解析期間	比較期間	変動率
新規訪問	7,800 PV	5,200 PV	↑ 150 %
リピート	5,200 PV	2,800 PV	↓ 185 %

※新規訪問数とは訪問者が一定時間内にサイトのページを閲覧した、ひと続きの行動（セッション）をさします。
※リピート数とはサイトに過去一定期間内に一度でも訪れたことがあるユーザの訪問数をカウントしたものです。リピーターの有無や頻度を把握することができます。

流入状況



problem report

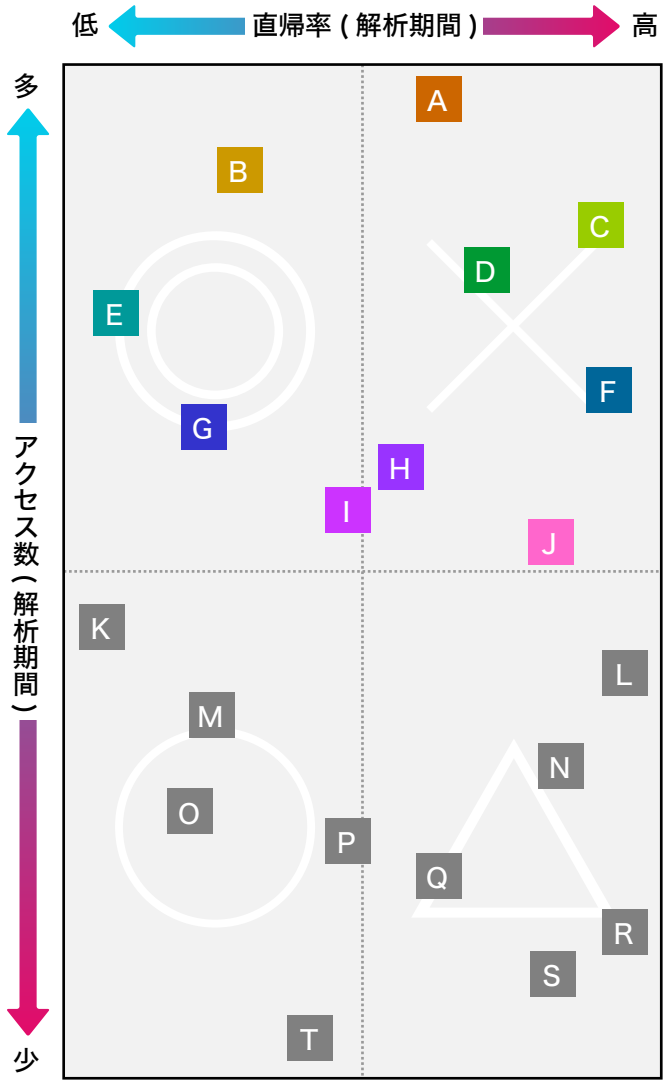
課題レポート [キーワード]

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

アクセス数が多く直帰率の高いキーワード

	キーワード	アクセス数（解析期間）	アクセス数（比較期間）	変動率	直帰率（解析期間）	直帰率（比較期間）	変動率
A	フランチャイズ	200 回	210 回	↓ 95.2 %	69.6 %	67.3 %	↑ 103.4 %
B	在宅	180 回	120 回	↑ 150.0 %	58.3 %	60.9 %	↓ 95.7 %
C	fc	170 回	150 回	↑ 113.3 %	80.3 %	81.7 %	↓ 98.3 %
D	起業	150 回	160 回	↓ 93.3 %	74.1 %	72.1 %	↑ 102.8 %
E	新規 事業	140 回	170 回	↓ 82.4 %	52.1 %	68.4 %	↓ 76.2 %
F	独立	130 回	125 回	↑ 104.0 %	82.1 %	71.9 %	↑ 114.2 %
G	代理店 募集	110 回	100 回	↑ 110.0 %	53.9 %	50.4 %	↑ 106.9 %
H	独立 起業	100 回	20 回	↑ 500.0 %	64.0 %	90.0 %	↓ 71.1 %
I	起業 独立	90 回	120 回	↓ 75.0 %	62.9 %	59.3 %	↑ 106.1 %
J	開業	85 回	100 回	↓ 85.0 %	76.2 %	80.8 %	↓ 94.3 %
K	開業 支援	80 回	75 回	↑ 106.7 %	51.4 %	79.4 %	↓ 64.7 %
L	誹謗 中傷	75 回	120 回	↓ 62.5 %	89.4 %	89.3 %	↑ 100.1 %
M	独立 支援	70 回	60 回	↑ 116.7 %	53.7 %	80.4 %	↓ 66.8 %
N	soho	65 回	40 回	↑ 162.5 %	76.7 %	77.1 %	↓ 99.5 %
O	個人 事業 開業	55 回	30 回	↑ 183.3 %	52.0 %	50.2 %	↑ 103.6 %
P	サイド ビジネス	50 回	90 回	↓ 55.6 %	61.3 %	67.3 %	↓ 91.1 %
Q	起業 支援	45 回	40 回	↑ 112.5 %	65.6 %	74.1 %	↓ 88.5 %
R	サロン	40 回	50 回	↓ 80.0 %	88.8 %	85.9 %	↑ 103.4 %
S	オーナー 募集	35 回	10 回	↑ 350.0 %	75.8 %	72.9 %	↑ 104.0 %
T	個人 事業	30 回	10 回	↑ 300.0 %	60.3 %	81.0 %	↓ 74.4 %

散布図



アクセス数が多く直帰率の高いキーワードは改善が必要です。行っている施策や WEB サイト内のページ構成の見直しにお役立て下さい。

problem report

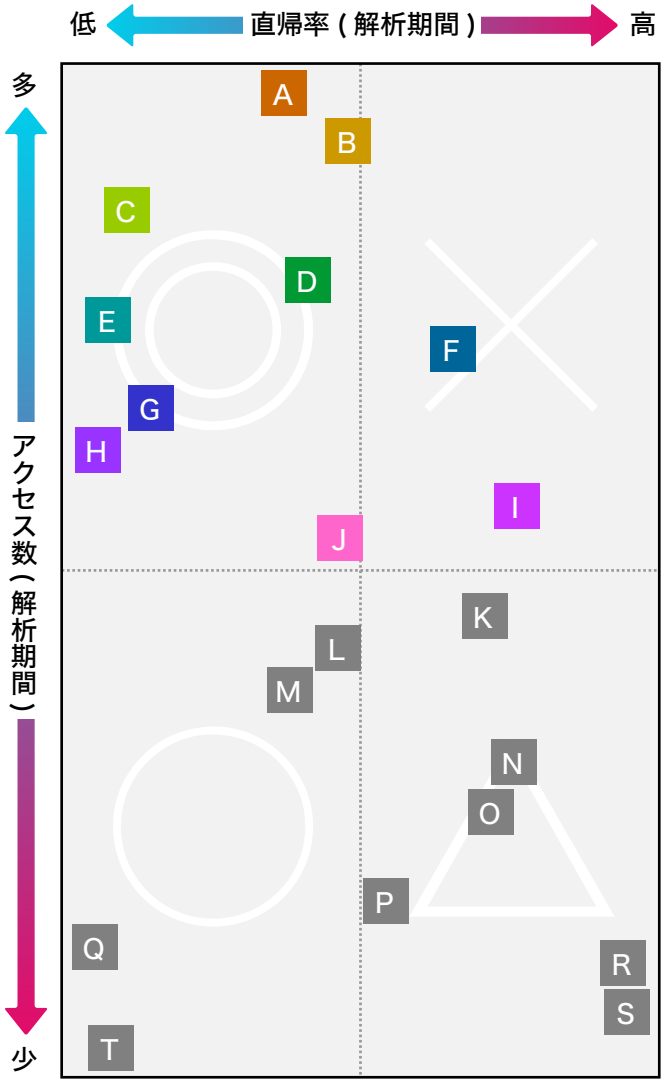
課題レポート [アクセス元サイト]

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

アクセス数が多く直帰率の高いアクセス元サイト

	アクセス元サイト	アクセス数（解析期間）	アクセス数（比較期間）	変動率	直帰率（解析期間）	直帰率（比較期間）	変動率
A	http://search.yahoo.co.jp	251 回	290 回	86.6 %	58.8 %	67.2 %	87.5 %
B	http://www.goole.co.jp	204 回	179 回	114.0 %	63.9 %	69.9 %	91.4 %
C	http://www.bing.com	184 回	131 回	140.5 %	52.6 %	59.5 %	88.4 %
D	http://www.google.com	168 回	194 回	86.6 %	59.1 %	63.3 %	93.4 %
E	http://websearch.rakuten.co.jp	162 回	169 回	95.9 %	50.8 %	53.9 %	94.2 %
F	http://googleads.g.doubleclick.net	149 回	37 回	402.7 %	69.4 %	68.1 %	101.9 %
G	http://www.excite.co.jp	135 回	174 回	77.6 %	54.3 %	55.0 %	98.7 %
H	http://dir.yahoo.co.jp	130 回	97 回	134.0 %	50.1 %	50.0 %	100.2 %
I	http://image.search.yahoo.co.jp	141 回	141 回	75.9 %	79.0 %	71.1 %	111.1 %
J	http://e-words.jp	82 回	73 回	112.3 %	60.0 %	53.9 %	111.3 %
K	http://www.google.com.tw	78 回	21 回	371.4 %	72.1 %	70.1 %	102.9 %
L	http://ja.wikipedia.org	71 回	38 回	186.8 %	60.6 %	81.5 %	74.4 %
M	http://search.nifty.com	66 回	74 回	89.2 %	57.4 %	64.6 %	88.9 %
N	http://azby.search.nifty.com	53 回	81 回	65.4 %	55.9 %	55.0 %	101.6 %
O	http://d.hatena.ne.jp	47 回	61 回	77.0 %	70.6 %	61.8 %	114.2 %
P	http://ocnsearch.goo.ne.jp	38 回	38 回	100.0 %	61.0 %	69.6 %	87.6 %
Q	http://www.facebook.com	34 回	53 回	64.2 %	50.0 %	96.0 %	52.1 %
R	http://twitter.com	26 回	17 回	152.9 %	100.0 %	52.9 %	189.0 %
S	http://www.youtube.com	20 回	11 回	181.8 %	100.0 %	90.9 %	110.0 %
T	http://search.aol.jp	14 回	10 回	140.0 %	50.0 %	60.0 %	200 %

散布図



アクセス数が多く直帰率の高いアクセス元サイトは改善が必要です。行っている施策や WEB サイト内のページ構成の見直しにお役立て下さい。

problem report

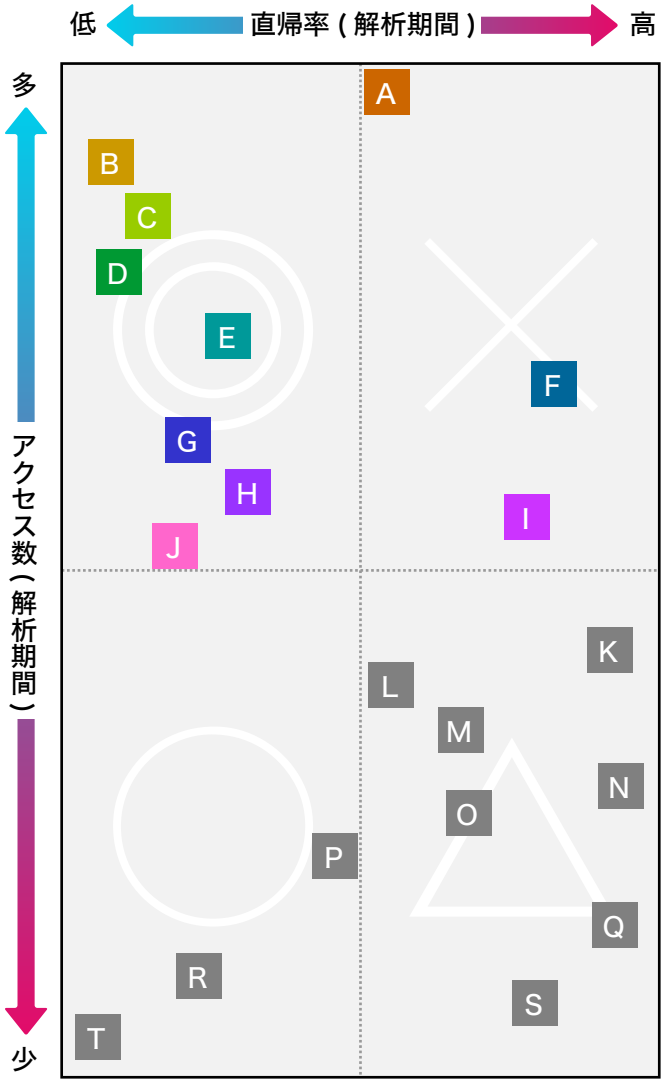
課題レポート [流入ページ]

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

アクセス数が多く直帰率の高い流入ページ

	ページタイトル	アクセス数（解析期間）	アクセス数（比較期間）	変動率	直帰率（解析期間）	直帰率（比較期間）	変動率
A	TOP ページ	274 回	289 回	94.8 %	61.9 %	69.5 %	89.0 %
B	スタッフブログ	135 回	104 回	129.8 %	50.2 %	57.4 %	87.5 %
C	商品紹介	121 回	103 回	117.5 %	51.5 %	50.8 %	101.4 %
D	事例紹介	105 回	39 回	269.2 %	50.5 %	54.6 %	92.5 %
E	会社概要	97 回	107 回	90.7 %	55.3 %	62.8 %	88.1 %
F	商品最新情報	88 回	95 回	92.6 %	81.6 %	70.8 %	115.3 %
G	ニュースリリース	87 回	80 回	108.8 %	53.5 %	90.9 %	58.9 %
H	社長挨拶	81 回	76 回	106.6 %	55.1 %	50.0 %	110.2 %
I	中途採用	65 回	89 回	73.0 %	71.9 %	72.9 %	98.6 %
J	採用情報 TOP	51 回	103 回	49.5 %	53.8 %	50.4 %	106.7 %
K	新卒採用	46 回	82 回	56.1 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
L	スタッフ紹介	44 回	61 回	72.1 %	60.5 %	63.9 %	94.7 %
M	コンセプト	31 回	21 回	147.6 %	67.3 %	57.0 %	118.1 %
N	環境活動	24 回	14 回	171.4 %	100.0 %	80.0 %	125.0 %
O	IR 情報	17 回	18 回	94.4 %	67.5 %	53.3 %	126.6 %
P	会社沿革	15 回	26 回	57.7 %	59.6 %	60.5 %	98.5 %
Q	CSR 活動	13 回	21 回	61.9 %	100.0 %	80.9 %	123.6 %
R	優遇制度	12 回	3 回	400.0 %	52.7 %	100.0 %	52.7 %
S	サイトマップ	11 回	14 回	78.6 %	54.5 %	50.0 %	109.0 %
T	プライバシーポリシー	10 回	5 回	200 %	50.0 %	4.2 %	83.3 %

散布図



アクセス数が多く直帰率の高い流入ページは改善が必要です。行っている施策や WEB サイト内のページ構成の見直しにお役立て下さい。

problem report

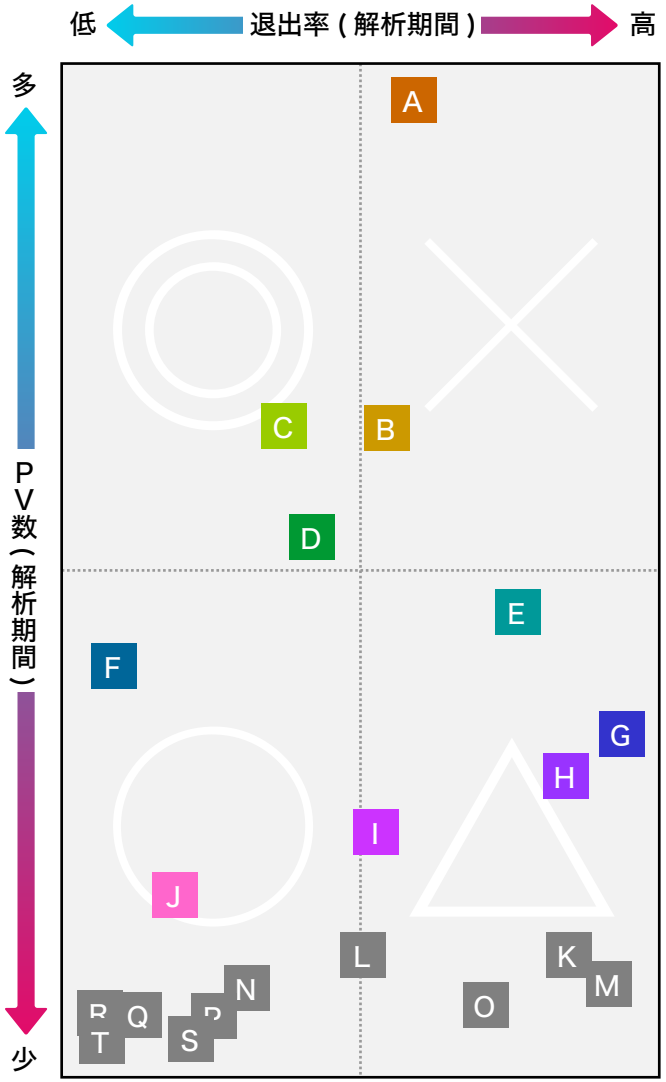
課題レポート [ページ]

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

ページビューが多く退出率の高いページ

	ページタイトル	PV 数（解析期間）	PV 数（比較期間）	変動率	退出率（解析期間）	退出率（比較期間）	変動率
A	TOP ページ	500 PV	450 PV	↑ 111 %	65 %	62 %	↑ 105 %
B	事例紹介	300 PV	220 PV	↑ 136 %	60 %	65 %	↓ 92 %
C	スタッフブログ	300 PV	280 PV	↑ 107 %	40 %	50 %	↓ 80 %
D	商品紹介	260 PV	120 PV	↑ 217 %	45 %	89 %	↓ 51 %
E	採用情報 TOP	240 PV	130 PV	↑ 185 %	75 %	77 %	↓ 97 %
F	商品最新情報	230 PV	40 PV	↑ 575 %	10 %	8 %	↑ 125 %
G	新卒採用	200 PV	100 PV	↑ 200 %	95 %	88 %	↑ 108 %
H	中途採用	180 PV	80 PV	↑ 225 %	85 %	80 %	↑ 106 %
I	スタッフ紹介	150 PV	180 PV	↓ 83 %	55 %	50 %	↑ 110 %
J	ニュースリリース	130 PV	30 PV	↑ 433 %	20 %	50 %	↓ 40 %
K	会社概要	70 PV	65 PV	↑ 108 %	80 %	67 %	↑ 119 %
L	コンセプト	70 PV	70 PV	→ 100 %	50 %	76 %	↓ 66 %
M	会社沿革	60 PV	70 PV	↓ 86 %	90 %	78 %	↑ 115 %
N	優遇制度	50 PV	60 PV	↓ 83 %	35 %	43 %	↓ 81 %
O	社長挨拶	40 PV	30 PV	↑ 133 %	70 %	76 %	↓ 92 %
P	CSR 活動	30 PV	35 PV	↓ 86 %	30 %	38 %	↓ 79 %
Q	サイトマップ	30 PV	25 PV	↑ 120 %	15 %	14 %	↑ 107 %
R	IR 情報	30 PV	40 PV	↓ 75 %	8 %	10 %	↓ 80 %
S	プライバシーポリシー	20 PV	30 PV	↓ 67 %	25 %	65 %	↓ 38 %
T	環境活動	20 PV	50 PV	↓ 40 %	7 %	9 %	↓ 78 %

散布図



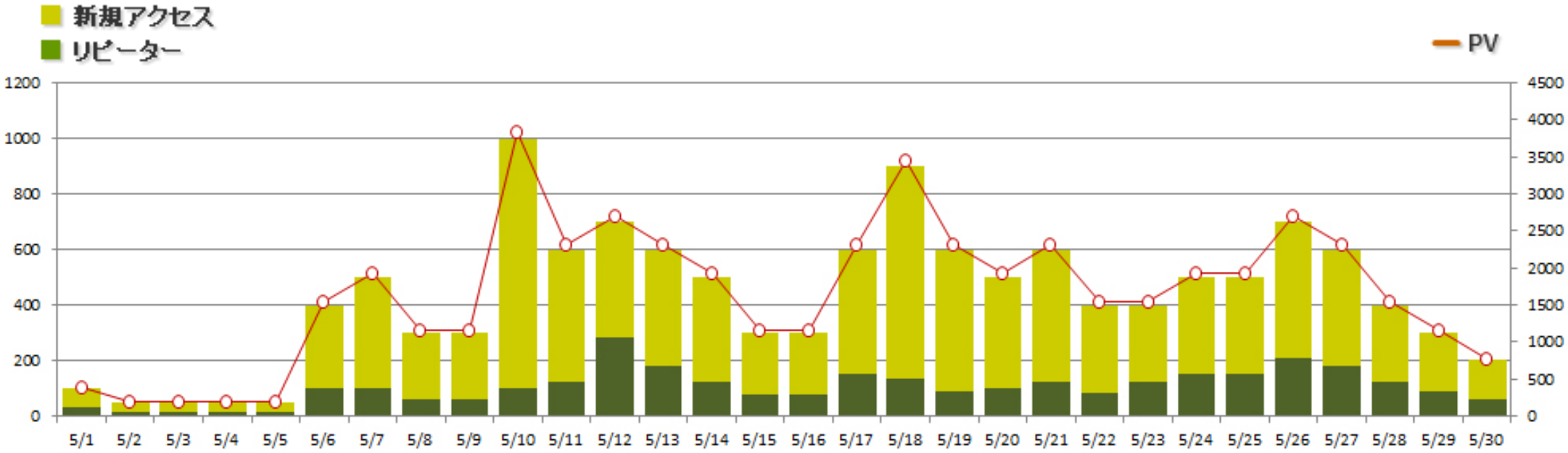
ページビューが多く退出率の高いページは改善が必要です。WEB サイト内のページ構成やナビゲーションの見直しにお役立て下さい。

action report

施策レポート [現状把握]

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

表示期間：2010 年 5 月 1 日～ 5 月 30 日



5 月 1 日（土）	サイトリニューアルオープン	5 月 6 日（土）	リスティング広告開始
5 月 7 日（金）	キャンペーンスタート	5 月 10 日（土）	テレビ CM、 新聞広告掲載
5 月 12 日（水）	メルマガ送信	5 月 14 日（土）	スペシャルコンテンツリリース
5 月 17 日（月）	リスティング広告予算追加	5 月 18 日（土）	テレビ番組スポット紹介
5 月 20 日（木）	コンテンツ修正	5 月 24 日（土）	プログラム修正
5 月 26 日（水）	メルマガ送信	5 月 28 日（土）	リスティング広告終了
5 月 30 日（月）	キャンペーン終了		

HOME 画面でグラフの下の新規作成ボタンをクリックすると、コメントを残せます。1 ヶ月で 20 コメントをメモできます。1 コメントにつき 30 文字まで入力可能です。

advertisement report

広告レポート

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

アクセス数と成果獲得数に対するコスト

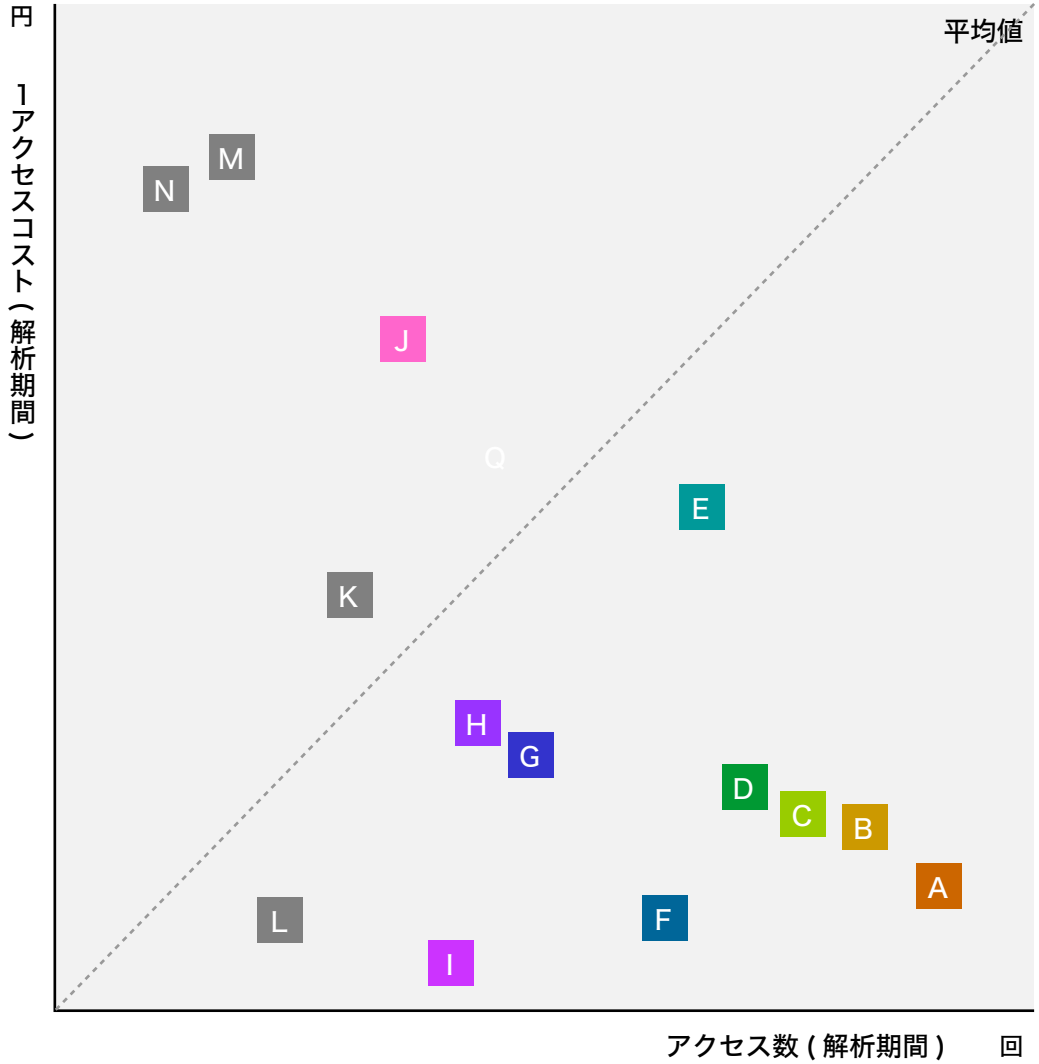
	グループ	アクセス数（解析期間）	アクセス数（比較期間）	変動率	1 アクセスコスト（解析期間）	1 アクセスコスト（比較期間）	変動率	成果数（解析期間）	成果数（比較期間）	変動率	1 成果獲得コスト（解析期間）	1 成果獲得コスト（比較期間）	変動率
A	リスティング A	321 回	103 回	311.7 %	21 円	24 円	87.5 %	6 件	1 件	600.0 %	1123 円	2432 円	45.4 %
B	リスティング B	182 回	252 回	72.2 %	78 円	85 円	91.8 %	5 件	6 件	83.3 %	2839 円	3570 円	79.5 %
C	リスティング C	105 回	30 回	350.0 %	92 円	126 円	73.0 %	4 件	2 件	200.0 %	2415 円	1890 円	127.8 %
D	メルマガ A	91 回	84 回	108.3 %	110 円	119 円	92.4 %	3 件	1 件	371.3 %	3333 円	10000 円	27.0 %
E	バナー A	75 回	84 回	89.3 %	667 円	595 円	112.1 %	2 件	1 件	396.8 %	25000 円	50000 円	25.2 %
F	リスティング D	48 回	41 回	117.1 %	16 円	9 円	177.8 %	1 件	0 件	－ %	1036 円	0 円	－ %
G	メルマガ B	45 回	51 回	88.2 %	222 円	196 円	113.3 %	1 件	1 件	64.7 %	10000 円	10000 円	154.4 %
H	メルマガ C	43 回	103 回	41.7 %	233 円	97 円	240.2 %	3 件	5 件	60.0 %	3333 円	2000 円	167.1 %
I	リスティング E	32 回	22 回	145.5 %	9 円	9 円	100.0 %	0 件	0 件	－ %	0 円	0 円	－ %
J	バナー B	31 回	26 回	119.2 %	1935 円	2307 円	83.9 %	1 件	1 件	71.1 %	60000 円	60000 円	140.6 %
K	メルマガ D	20 回	14 回	142.9 %	500 円	714 円	70.0 %	0 件	1 件	－ %	0 円	10000 円	－ %
L	リスティング F	19 回	4 回	475.0 %	11 円	10 円	110.0 %	0 件	0 件	－ %	0 円	0 円	－ %
M	バナー C	13 回	11 回	118.2 %	3486 円	4545 円	76.7 %	0 件	1 件	－ %	0 円	50000 円	－ %
N	メルマガ E	3 回	1 回	300.0 %	3333 円	10000 円	33.3 %	0 件	1 件	－ %	0 円	10000 円	－ %

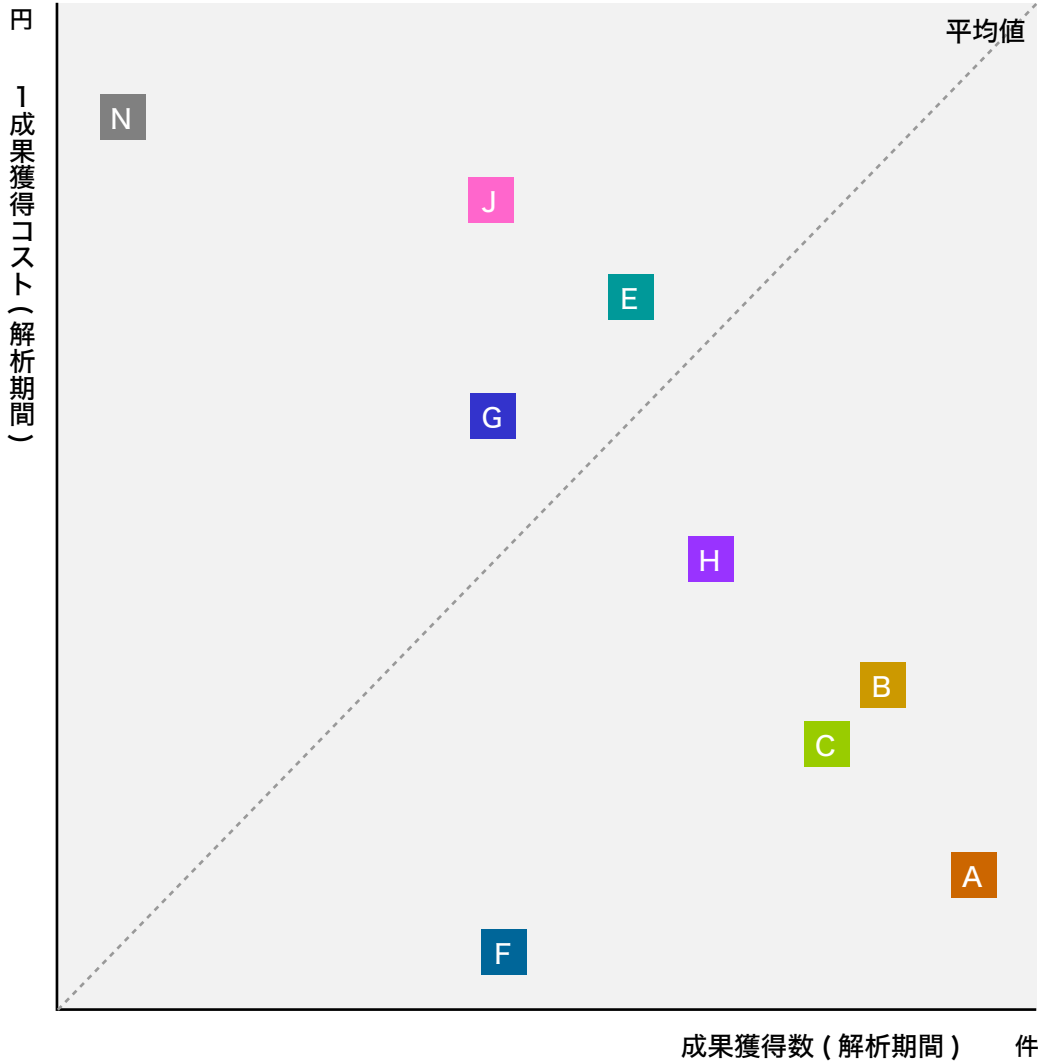
advertisement report

広告レポート

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

散布図





アクセス数が多く１アクセスコストが低い広告、成果獲得数が多く１成果獲得コストが低い広告が理想的です。理想値に近づけるように広告ごとの改善にお役立て下さい。

conversion report

成果レポート [現状把握]

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

成果ページ：送信完了 – お問い合わせ　https://www.weboss.co.jp/g_inquiry/index.php

成果獲得数 A

解析期間	比較期間	変動率
140 件	80 件	↑ 175 %

※成果獲得数とは登録した成果ページに到達したページビュー数。

成果獲得率

解析期間	比較期間	変動率
1.1 %	0.8 %	↑ 141 %

※成果獲得率とは成果獲得数をアクセス数で割った数。

成果 1 件あたりの獲得コスト

解析期間	比較期間	変動率
1,420 円	2,500 円	↓ 57 %

※成果 1 件あたりの獲得コストとはプロモーションにかけた金額を成果獲得数で割った金額。

検索キーワードでの成果獲得数 B

	解析期間	比較期間	変動率
成果獲得数	70 件	30 件	↑ 233 %
ワード数	45 種類	10 種類	↑ 450 %

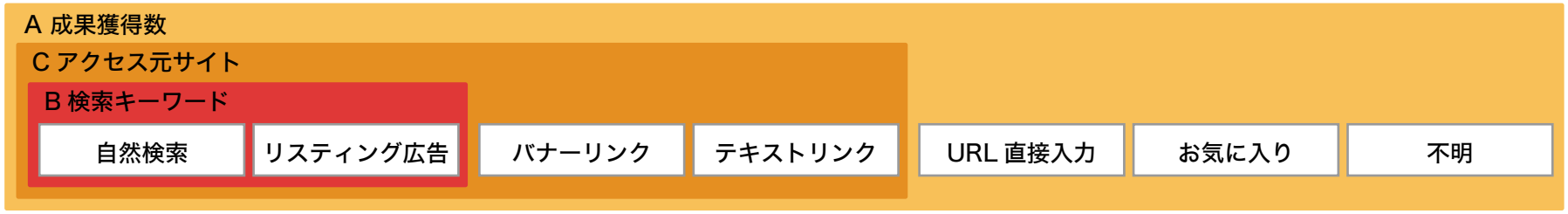
※検索キーワードの成果獲得数とは検索エンジンで検索を行って流入したユーザーが成果ページに到達した数。
※検索キーワードのワード数とは成果ページに到達した検索キーワードの種類の数。

アクセス元サイトでの成果獲得数 C

	解析期間	比較期間	変動率
成果獲得数	120 件	65 件	↑ 185 %
サイト数	30 種類	10 種類	↑ 300 %

※アクセス元サイトの成果獲得数とはあるサイトから流入したユーザーが成果ページに到達した数。
※アクセス元サイトのサイト数とは成果ページに到達したアクセス元サイトの種類の数。

サイトへの流入方法による成果獲得数の内訳



conversion report

成果レポート [キーワード]

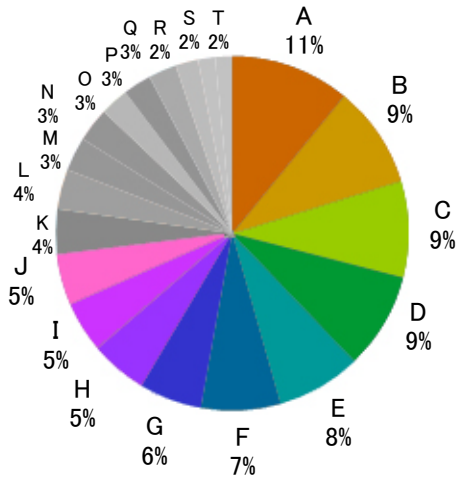
解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

成果ページ：資料請求　https://www.〇〇〇.co.jp/request/thanks

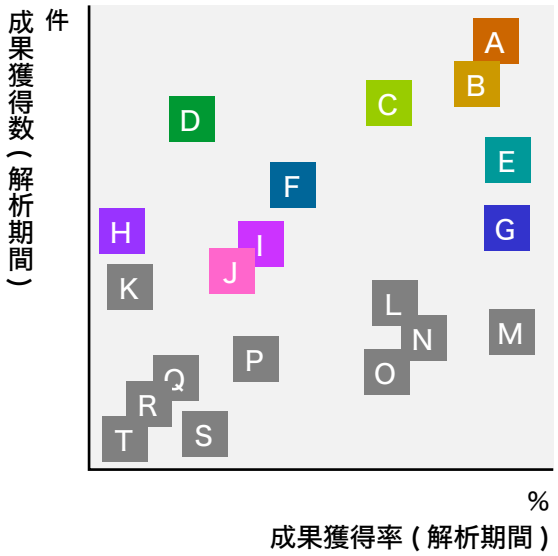
成果を獲得したキーワード

	キーワード	種別	成果獲得数（解析期間）	成果獲得数（比較期間）	変動率	成果獲得率（解析期間）	成果獲得率（比較期間）	変動率
A	独立 起業	広告	21 件	33 件	63.6 %	3.7 %	5.2 %	71.2 %
B	起業 独立	広告	18 件	14 件	128.6 %	3.2 %	3.5 %	91.4 %
C	独立 起業	検索	17 件	12 件	141.7 %	2.9 %	2.5 %	116.0 %
D	新規 事業	広告	17 件	16 件	106.3 %	1.6 %	2.1 %	76.2 %
E	開業 支援	広告	15 件	21 件	71.4 %	4.3 %	4.1 %	104.9 %
F	独立 支援	広告	14 件	19 件	73.7 %	2.3 %	3.6 %	63.9 %
G	起業 支援	広告	11 件	14 件	78.6 %	4.2 %	4.6 %	91.3 %
H	フランチャイズ	広告	10 件	7 件	142.9 %	0.3 %	0.2 %	150.0 %
I	起業 独立	検索	9 件	－ 件	90.0 %	1.8 %	1.9 %	94.7 %
J	在宅	広告	9 件	1 件	900.0 %	1.1 %	0.1 %	1100.0 %
K	fc	広告	8 件	3 件	266.7 %	0.4 %	0.3 %	133.3 %
L	新規 事業	検索	7 件	10 件	70.0 %	3.8 %	3.1 %	122.6 %
M	開業 支援	検索	6 件	7 件	85.7 %	4.4 %	3.8 %	115.8 %
N	独立 支援	検索	6 件	6 件	100.0 %	3.7 %	4.6 %	80.4 %
O	起業 支援	検索	5 件	3 件	166.7 %	3.1 %	3.1 %	100.0 %
P	代理店 募集	広告	5 件	1 件	500.0 %	1.3 %	1.8 %	72.2 %
Q	起業	広告	5 件	9 件	55.6 %	0.7 %	0.3 %	233.3 %
R	個人 事業	広告	4 件	2 件	200.0 %	1.4 %	0.9 %	111.1 %
S	サイドビジネス	広告	3 件	1 件	300.0 %	0.4 %	0.2 %	200.0 %
T	独立	広告	3 件	3 件	100.0 %	0.1 %	0.1 %	100.0 %

シェアグラフ



散布図



成果獲得キーワードはグラフを元にパフォーマンスの良いキーワードを伸ばす施策を立てたり、リスティング広告や SEO などのキーワード施策を行っている場合はパフォーマンスの悪いキーワードを見直すためにお役立て下さい。

conversion report

成果レポート [アクセス元サイト]

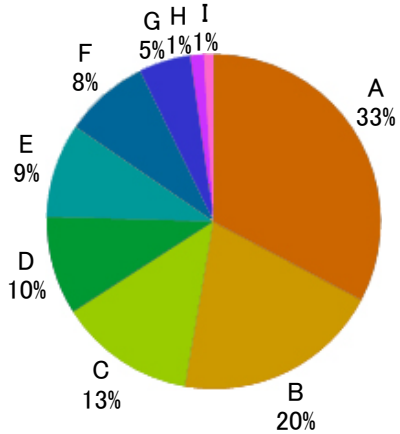
解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

成果ページ：資料請求　https://www.〇〇〇.co.jp/request/thanks

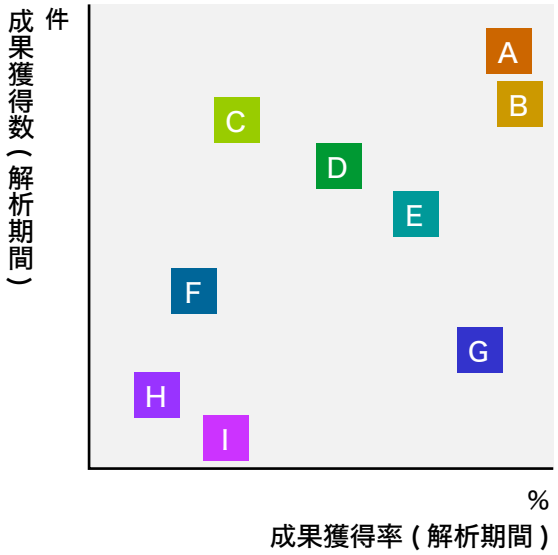
成果を獲得したアクセス元サイト

	アクセス元サイト	種別	成果獲得数（解析期間）	成果獲得数（比較期間）	変動率	成果獲得率（解析期間）	成果獲得率（比較期間）	変動率
A	http://search.yahoo.co.jp	広告	72 件	91 件	79.1 %	5.1 %	5.2 %	98.1 %
B	http://www.goole.co.jp	広告	44 件	29 件	151.7 %	5.4 %	3.5 %	154.3 %
C	http://search.yahoo.co.jp	検索	29 件	12 件	241.7 %	2.5 %	2.4 %	104.2 %
D	http://www.goole.co.jp	検索	21 件	16 件	131.3 %	3.6 %	3.1 %	116.1 %
E	http://www.bing.com	広告	20 件	21 件	95.2 %	4.3 %	4.1 %	104.9 %
F	http://webserch.rakuten	広告	18 件	19 件	94.7 %	2.3 %	3.6 %	63.9 %
G	(direct)	検索	11 件	4 件	275.0 %	4.2 %	4.6 %	91.3 %
H	http://www.youtube.com	広告	3 件	1 件	300.0 %	1.4 %	0.7 %	200.0 %
I	http://www.facebook.com	検索	2 件	1 件	200.0 %	2.4 %	1.9 %	126.3 %

シェアグラフ



散布図



成果獲得アクセス元サイトはグラフを元にパフォーマンスの良いサイトを伸ばす施策を立てたり、リスティング広告・SEO・バナーなどの施策を行っている場合はパフォーマンスの悪いサイトを見直すためにお役立て下さい。

conversion report

成果レポート [流入ページ]

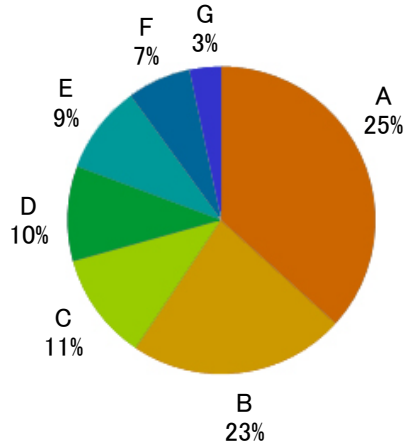
解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

成果ページ： 資料請求　https://www.〇〇〇.co.jp/request/thanks

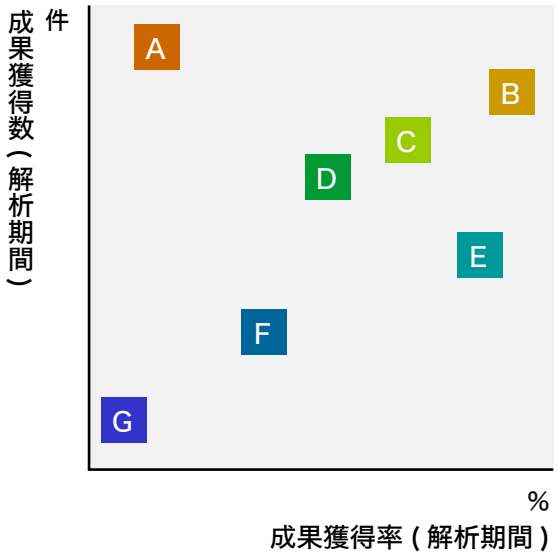
成果を獲得した流入 (ユーザーが最初に入った) ページ

	ページタイトル	成果獲得数 (解析期間)	成果獲得数 (比較期間)	変動率	成果獲得率 (解析期間)	成果獲得率 (比較期間)	変動率
A	TOP ページ	55 件	49 件	112.2 %	1.8 %	1.9 %	94.7 %
B	お客様の声	34 件	27 件	125.9 %	6.6 %	3.5 %	188.6 %
C	事例紹介	17 件	11 件	154.5 %	4.6 %	4.0 %	115.0 %
D	商品紹介 A	15 件	16 件	93.8 %	3.5 %	2.1 %	166.7 %
E	商品最新情報	14 件	21 件	66.7 %	5.1 %	5.5 %	92.7 %
F	ニュースリリース	10 件	13 件	76.9 %	2.3 %	3.6 %	63.9 %
G	商品紹介 B	5 件	9 件	55.6 %	1.3 %	0.5 %	260.0 %

シェアグラフ



散布図



成果獲得流入ページはグラフを元にパフォーマンスの良いページを伸ばす施策を立てたり、LPO などの施策を行っている場合はパフォーマンスの悪いページを見直すためにお役立て下さい。

conversion report

成果レポート [貢献ページ]

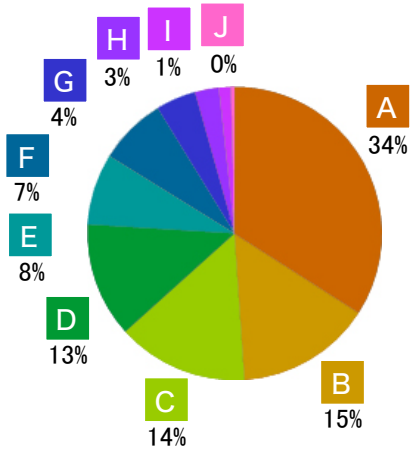
解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

成果ページ： 資料請求　https://www.〇〇〇.co.jp/request/thanks

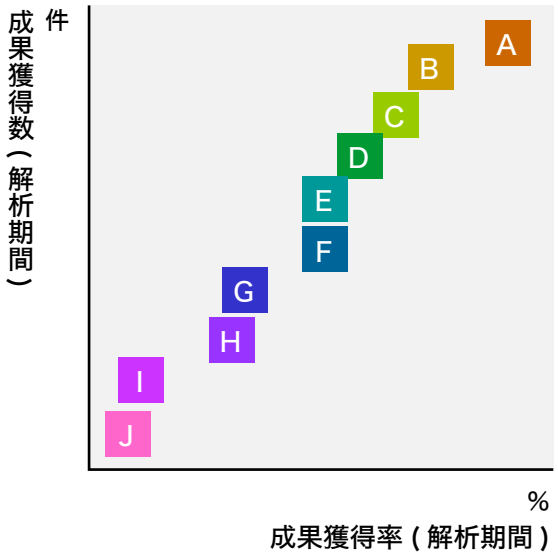
成果の獲得に貢献 (経由) したページ

	ページタイトル	成果獲得数 (解析期間)	成果獲得数 (比較期間)	変動率	成果獲得率 (解析期間)	成果獲得率 (比較期間)	変動率
A	お客様の声	78 件	40 件	195.0 %	20.1 %	14.3 %	140.6 %
B	商品紹介	34 件	41 件	82.9 %	17.3 %	19.2 %	90.0 %
C	事例紹介	33 件	43 件	76.7 %	15.1 %	11.6 %	130.2 %
D	会社概要	29 件	16 件	181.3 %	12.5 %	10.6 %	117.9 %
E	社長挨拶	18 件	21 件	85.7 %	10.1 %	12.8 %	78.9 %
F	コンセプト	17 件	18 件	94.4 %	10.0 %	12.1 %	82.6 %
G	環境活動	10 件	7 件	142.9 %	5.1 %	1.7 %	300.0 %
H	社長挨拶	6 件	7 件	85.7 %	4.5 %	5.8 %	77.6 %
I	CSR 活動	3 件	5 件	60.0 %	2.1 %	1.9 %	110.5 %
J	プライバシーポリシー	1 件	1 件	100.0 %	1.1 %	1.5 %	73.3 %

シェアグラフ



散布図



成果獲得貢献ページはグラフを元にパフォーマンスの良いページを伸ばす施策を立てたり、意図するページの貢献割合が低い場合の見直しにお役立て下さい。

conversion report

成果レポート [ゴールデンルート]

解析期間	2010 年 5 月 1 日（土）－ 2010 年 5 月 30 日（日）	解析期間	30 日間
比較期間	2010 年 4 月 1 日（木）－ 2010 年 4 月 30 日（金）	比較期間	30 日間

成果ページ： 資料請求　https://www.〇〇〇.co.jp/request/thanks

成果の獲得に至った上位 3 つのルート

成果ページ：資料請求　https://www.〇〇〇.co.jp/request/thanks

遷移数 20 人

お客様の声

PV	21 PV
検索キーワード	15 件
アクセス元サイト	3000 件

遷移数 16 人

商品紹介

PV	33 PV
検索キーワード	18 件
アクセス元サイト	5 件

遷移数 9 人

お客様の声

PV	15 PV
検索キーワード	9 件
アクセス元サイト	4 件

遷移数 42 人

商品紹介

PV	51 PV
検索キーワード	32 件
アクセス元サイト	8 件

遷移数 26 人

事例紹介

PV	48 PV
検索キーワード	32 件
アクセス元サイト	7 件

遷移数 18 人

事例紹介

PV	48 PV
検索キーワード	28 件
アクセス元サイト	7 件

ゴールデンルートとは成果ページに到達した数の多い直前ページとその前のページを表示。ゴールデンルートを更に良く改善することが成果獲得数 UP に直結します。